

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
MİMARLIK BÖLÜMÜ STRATEJİK PLAN 2022-2026

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Misyon

- Eğitimde toplumsal ve evrensel değerleri gözeterek ulusal ve uluslararası standartlarda bilgi üretmek ve paylaşmak,
- Güncel ve gelecek için mimarlık ortamının gerekliliklerine uygun yenilikçi ve mükemmeliyetçi eğitim programı ve ders içerikleri hazırlamak, anlatmak ve uygulamak,
- Fikirlerin özgürce tartışıldığı ve paylaşıldığı farkındalık yaratan bir akademik ortam oluşturmak,
- İnsana ve doğaya hizmet eden sürdürülebilir tasarım anlayışı sunan,
- Kuram ve uygulama alanında yetkin, çok yönlü düşünebilen, disiplinler arası iş birliği sağlayan, dürüst, tarafsız ve etik değerlere sahip meslek insanları yetiştirmek,
- Mimari projelendirme ve inşaat yapım sektörünün, kamunun ihtiyaç duyduğu, proje ve uygulama süreçlerine hakim, edindiği bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası platformlarda kullanabilen, özgün ve yaratıcı mimari tasarımcıları topluma kazandırmak,

amaçlanmaktadır.

Vizyon

Bölümümüzün;

- Topluma ve insanlığa sürekli değer katmak,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan lider ve etkin bir konum oluşturmak,
- Bilime ve sanata üst düzeyde katkı vermek, sanat, estetik algısı ve bilimi entegre eden tasarım yaklaşımı içerisinde olmak,
- Üç boyutlu düşünme becerisi yüksek tasarımcıların meslek pratiklerini nitelikli estetik algı ile gerçekleştirmelerini sağlamak,
- İnsanların bir arada yaşayacakları, kaliteli hayat sürdürebilecekleri üstün nitelikli, herkes için erişilebilir, ekolojik (doğa ile dost), kendi enerjisini üretebilen veya temiz enerji kaynaklarını kullanabilen, fonksiyonel, estetik ve sağlam fiziksel mekanları tasarlayacak mimarları, tasarımcıları ve akademisyenleri yetiştirmek,

gibi gayeleri olan dünya çapında bir bölüm olması hedeflenmektedir.

Temel değerler

Mimarlık bölümü;

- Bilimin evrenselliğine ve akademik özgürlüğe önem veren,
- Öğrenci odaklı eğitim anlayışına sahip,
- Şeffaf, hesap verebilen, paydaş iş birliğini teşvik eden,
- Sürdürülebilir kalite prensibine sahip,
- Toplumsal yaşamın gerektirdiği kurallara saygılı,
- Adil ve eşitlik odaklı eğitim anlayışı,
- Doğaya ve tüm yaşam haklarına saygılı,
- Farkındalık oluşturan sosyal sorumluluk bilincinde olan,
- Mesleğin tüm uygulama alanlarında etik kuralları gözetken,
- Diğer alanlardan meslek insanlarıyla iş birliğine elverişli olan ve onların fikirlerine saygı duyan,
- Mimari tasarımlarında evrensel anlamda bilgilerini güçlendirerek her aşamada özgün fikirler ortaya koyan,
- Hukuka, kanunlara, evrensel ve bilimsel değerlere bağlı,
- Mesleki anlamda evrensel bazlı bilimsel ve teknolojik yeniliklere adapte olabilen, bilgilerini güncelleyen ve farklı platformlarda paylaşabilen,
- Potansiyel öğrencilerin yüksek standartta yetiştirilmelerini amaçlayan eğitim anlayışı,
- Tarihi ve kültürel mirasa sahip çıkan ve bunu gelecek nesillere iletebilme bilincinde olan,
- Toplumsal konularda duyarlı ve farkındalıklar geliştirme amacıyla projeler üreten bir bölümdür.

2. DURUM ANALİZİ

Tarihçe

13 Kasım 2009 tarih ve 27405 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2009/15546 sayılı kararnamesine göre Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi kapatılarak Sanat ve Tasarım Fakültesi kurulmuştur. 4 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunun ek 30'uncu maddesine göre Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin ismi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak değiştirilmiştir. Fakülte bünyesinde 2020 yılında açılan Mimarlık Bölümü halen akademik kadrosu oluşturulmaya çalışıldığından öğrenci alımına henüz başlamamıştır.

Yasal Yükümlölükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye’de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

Eğitim	<ul style="list-style-type: none">-Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek.- Eğitim-öğretim seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak.
Araştırma	<ul style="list-style-type: none">-Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek.- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak.
Girişimcilik	<ul style="list-style-type: none">- Yükseköğretim kurumları, Ar-Ge ve yenilikçilikle ilgili olarak kamu ve özel sektör ile iş birliği yapmak, üretilen bilgi ve yapılan buluşları fikri mülkiyet kapsamında koruma altına almak ve uygulamaya aktarmak üzere, Yükseköğretim Kurulundan önceden izin almak kaydıyla, yükseköğretim kurumu yönetim kurulunun kararıyla sermaye şirketi statüsünde teknoloji transfer ofisi kurabilmek.- Kamu kurum ve kuruluşları ile üniversite personelinden Bölgede yer alan faaliyetlerde araştırmacı ve idari personel olarak hizmetine ihtiyaç duyulanlar, çalıştıkları kuruluşların izni ile sürekli veya yarı zamanlı olarak çalıştırılabilirler. Yarı zamanlı görev alan öğretim üyesi, öğretim görevlisi, araştırma görevlisi ve uzmanların bu hizmetleri karşılığı elde edecekleri gelirler, üniversite döner sermaye kapsamı dışında tutulur. Sürekli olarak istihdam edilecek personele kurumlarınca aylıksız izin verilir ve kadroları ile ilişkileri devam eder.

Toplumsal Hizmet /Katkı	<ul style="list-style-type: none"> - Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak. - Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak. - Yükseköğretim kurumları, Yükseköğretim Kurulunun yapacağı plan ve programlar uyarınca, öğrencilerin beden ve ruh sağlığının korunması, barınma, beslenme, çalışma, dinlenme ve boş zamanlarını değerlendirme gibi sosyal ihtiyaçlarını karşılamak ve bu amaçla bütçe imkânları nispetinde okuma salonları, yataklı sağlık merkezleri, mediko-sosyal merkezleri, öğrenci kantin ve lokantaları açmak, toplantı, sinema ve tiyatro salonları, spor salon ve sahaları, kamp yerleri sağlamakla ve bunlardan öğrencilerin en iyi şekilde yararlanmaları için gerekli önlemleri almakla görevlidirler.
Uluslararasılaşma	<ul style="list-style-type: none"> - Yükseköğretim kurumları, yurt dışındaki yükseköğretim kurumları ve diğer kuruluşlarla iş birliği tesis ederek ön lisans ve lisans programları da dâhil olmak üzere uluslararası ortak eğitim ve öğretim programları yürütmek.
Yönetişim ve Kurumsal Gelişme	<ul style="list-style-type: none"> - Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak. - Her türlü kamu kaynağının elde edilmesi ve kullanılmasında görevli ve yetkili olanlar, kaynakların etkili, ekonomik, verimli ve hukuka uygun olarak elde edilmesinden, kullanılmasından, muhasebeleştirilmesinden, raporlanmasından ve kötüye kullanılmaması için gerekli önlemlerin alınmasından sorumludur ve yetkili kılınmış mercilere hesap vermek zorundadır. - Kurum ve kuruluşlar, bu Kanunda yer alan istisnalar dışındaki her türlü bilgi veya belgeyi başvuranların yararlanmasına sunmak ve bilgi edinme başvurularını etkin, süratli ve doğru sonuçlandırmak üzere, gerekli idarî ve teknik tedbirleri almakla yükümlüdürler. -Ulusal kalkınma strateji ve politikaları, yıllık program ve Cumhurbaşkanınca belirlenen program ve politikalar çerçevesinde idarenin orta ve uzun vadeli strateji ve politikalarını belirlemek, amaçlarını oluşturmak üzere gerekli çalışmaları yapmak. -İdarenin görev alanına giren konularda performans ve kalite ölçütleri geliştirmek ve bu kapsamda verilecek diğer görevleri yerine getirmek.

Tablo 1. Mevzuat Analizi (Selçuk Üniversitesi Stratejik Plan Tablo 6'dan faydalanılmıştır.)

Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Bölümün faaliyet alanları, hizmetleri ve sonuç ürünleri aşağıda yer alan maddelerdeki gibidir;

1. Faaliyet Alanı: Eğitim ve Öğretim

- Lisans Eğitimi - Henüz öğrenci alımı başlamamış olup önümüzdeki süreç içerisinde başlanması planmaktadır.
- Yüksek Lisans Eğitimi - Henüz öğrenci alımı başlamamış olup önümüzdeki süreç içerisinde başlanması planmaktadır.
- Doktora Eğitimi - Henüz öğrenci alımı başlamamış olup önümüzdeki süreç içerisinde başlanması planmaktadır.

2. Faaliyet Alanı: Bilimsel Araştırmalar

- Ulusal ve Uluslararası Makale
- Ulusal ve Uluslararası Bildiri
- Ulusal ve Uluslararası Kitap
- Ulusal ve Uluslararası Kitap bölümü
- Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
- Ulusal ve Uluslararası Dergi (DEPARCH)

3. Faaliyet Alanı: Sosyal Sorumluluk Çalışmaları

- Sunumlar ve Konu Anlatımları
- Çizim ve ifade çalışmaları
- Workshop Çalışmaları
- Sonuç ürünlerinin sergilenmesi

Paydaş Analizi

Mimarlık Bölümü paydaş analizi, bölümün yaptığı çalışmalar doğrultusunda ortaya çıkmakta ve çalışmalar ilerledikçe nicelik ve nitelik yönünden zenginleşmektedir. Halihazırda Bölümümüzün iç ve dış paydaşları aşağıda listelendiği şekildedir;

İç Paydaşlar

Akademik Personel, İdari Personel, Rektörlük, Fen Bilimleri Enstitüsü, Fakülteler (Turizm Fakültesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Konservatuvar, Edebiyat fakültesi) ve Diğer Birimler (Selçuk Sürekli Eğitim Merkezi, Selçuk Sanat Merkezi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü, Erasmus Kurum Koordinatörlüğü).

Dış Paydaşlar

Üniversitelerarası Kurul, Yurtiçi Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteler, Yükseköğretim Kurumu, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Yazılı ve Görsel Basın, Meslek Odaları (Konya Mimarlar Odası, Antalya Mimarlar Odası, Konya İnşaat Mühendisleri Odası, Konya İç Mimarlar Odası, Konya Şehir Plancıları Odası, Konya Peyzaj Mimarları Odası), Belediyeler (Konya Büyükşehir Belediyesi ve bağlı diğer belediyeler ve uzmanlık şubeleri), Eğitim Kurumları (İl Milli Eğitim Müdürlüğü- Kaşgarlı Mahmut Ortaokulu, Mareşal Mustafa Kemal Ortaokulu), Özel Sektör (Bürotime Firma, Özgür Özkan Müh. Mim. İnş. Gayrimenkul ŞTİ.), Sivil Toplum Kuruluşları,

Dış paydaşlarımız ile toplumsal konularda farkındalığın artırılması amacıyla tasarım odaklı ortak çalışmalar yürütmekteyiz. İç ve dış paydaşlarımız konferans ve sergi gibi organizasyonlarda gündemdeki projeye katkı sağlamaktadırlar.

Hizmet alıcılar (Yararlanıcılar) Öğrenciler

Paydaşlar	Paydaş Türü	Paydaşlık İlişkisi	Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü
Öğrenciler	Müşteriler	Ana Hizmeti Alan	3
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3
İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
Rektörlük, Enstitü	İç Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversitelerarası Kurul	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde kurumlar arası işbirliğini arttırmak, Kurumlar arası ortak tasarım projeleri yürütmek, Erasmus, Mevlana, Farabi gibi değişim programları sağlamak)	2

Tablo 2. Paydaş Listesi ve Önem Dereceleri.

Kamu Kuruluşları			
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Kültür ve Turizm Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Türk Tasarım Danışma Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3
Üniversiteler Arası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi	Dış Paydaş	Temel Ortak	3

Tablo 3. Kamu Kuruluşları Paydaş Listesi ve Önem Dereceleri.

Sivil Toplum Kuruluşları			
Yazılı ve Görsel Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Mimari eğitim programını tanıtım amaçlı faaliyetler geliştirmek ve yürütmek, Toplumda mimari tasarım farkındalığını arttırmak)	3
Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Toplumda ve Sanayide tasarım farkındalığını arttırmak)	3
Belediyeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Toplumda tasarım farkındalığını arttırmak)	2
Müzeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3
Tasarımcılar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	3

Tablo 4. Sivil Toplum Kuruluşları Paydaş Listesi ve Önem Dereceleri.

Özel Sektör			
İşverenler/ İşletmeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Ticari Kurum ve Kuruluşlar	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Meslek Kuruluşları (Oda, Borsa, Birlik ve Diğer Kuruluşlar)	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	

Tablo 5. Özel Sektör Paydaş Listesi ve Önem Dereceleri.

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
	izle	Bilgilendir
ÖNEMSİZ		-Medya -İşverenler/ İşletmeler - Sanat Yazarları ve Eleştirmenleri
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet, Çalışmalara Dahil Et Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler Bilim sanayi ve teknoloji Bakanlığı Kültür ve Turizm Bakanlığı Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Üniversitelerarası Kurul Sanat Dalları Eğitim Konseyi Meslek Kuruluşları (Oda, borsa, birlik ve diğer kuruluşlar) Mezunlar Ticari Kurum ve Kuruluşlar Sivil Toplum Kuruluşları	Birlikte Çalış Akademik Personel İdari Personel Rektörlük Enstitü Yüksek Öğretim Kurumu

Tablo 6. Paydaş Önem Dereceleri.

Paydaşlar için Etki/Önem matrisi Tablo 6’de yer almaktadır. Bu matriste etki, paydaş kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade eder.

Kurum İçi Analizi ve evre Analizi

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alan Mimarlık Bölümü 2020 yılında kurulmuştur. Henüz lisans eğitimi başlamamış olup akademik kadronun tamamlanmasıyla eğitim öğretime başlanılması planlanmaktadır.

Bölüm ğretim elemanları, yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde bilimsel yayın ve akademik faaliyetlerini sürdürmektedirler. Mimarlık Bölümümüzde 1 adet Doçent (Mimarlık Bölüm Başkanı), 1 adet ğretim Görevlisi (13-b4 ile görevlendirme), 2 adet Araştırma Görevlisi bulunmaktadır. Mimarlık Bölümünde henüz lisans eğitimi olmadığı için bölüm ğretim elemanları fakülte bünyesindeki diğer bölümlerin ve diğer fakültelerin mimarlık ile ilgili alanlardaki derslerine girerek eğitim ğretim faaliyetlerine katkı sağlamaktadırlar. Ayrıca yıl içerisinde farklı kamu kuruluşları ve yerel yönetimler ile (Konya Büyükşehir Belediyesi, İl Milli Eğitim Müdürlüğü vb.) iş birliği içinde toplumsal önem arz eden konularda sosyal sorumluluk projeleri düzenleyerek niversite dışında da bilgi paylaşımında bulunmaktadır.

Güçlü Yönler

- Köklü ve güçlü kurumsal yapının parçası olmak.
- Alanlarında yetkin ğretim elemanları ve niversite bünyesinde farklı fakültelerden, farklı uzmanlık alanlarından ğretim elemanları ile çalışma fırsatları.
- Mimari tasarım eğitiminin ağdaş, yenilikçi ve dijital dönüşüme uygun şekilde programlanması.
- Mimarlık eğitiminin sosyal, kültürel ve akademik etkinliklerle zenginleştirilerek öğrenciler için cazip hale getirilmesi.
- Öğrencilerin ulusal ve uluslararası platformlarda deneyim kazanma imkanlarının sağlanacak olması.
- Mimarlar Odası, Kamu Kuruluşları ve yerel yönetimler ile iş birliği yapılarak toplum eğitimine önem verilmesi.
- Mimari tasarım alanında kaliteli ve evrensel standartlarda eğitim için altyapının hazırlanması.
- Öğretim elemanlarının yabancı dil düzeylerinin uluslararası akademik çalışmalar yapmaya elverişli olması.
- Ulusal ve uluslararası ğrenci ve ğretim elemanı değişim programlarının aktif kullanılacağı bir altyapının hazırlanmakta olması.
- Bölümümüz tarafından yayınlanmakta olan ücretsiz, açık erişimli, hakemli, e-dergimiz Journal of Design, Planning and Aesthetics Research DEPARCH dergimizin bilim dünyasına katkısı.

Zayıf Yönler
<ul style="list-style-type: none">• Akademik kadromuzun henüz tamamlanmamış olması.• Fakülte bünyesinde çok sayıda bölüm olması sebebi ile çizim atölyeleri ve dersliklerin tüm bölümler için yeterli olmaması.
Fırsatlar
<ul style="list-style-type: none">• Ulusal ve uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarının sağladığı fırsatlar.• Potansiyel Mimarlık Bölümü öğrencilerinin çift anadal, yan dal ve sertifika programları konusunda üniversitemizin sağladığı imkanlar.• Mimari tasarımın tüm canlıların yaşamlarına katkısı olan, sürdürülebilir ve ekolojik mimarinin dünya için giderek artan önemi.• Konya kentinin öğrenci için tercih edilebilir, yaşaması kolay ve ekonomik bir yerleşim olması.• Üniversitenin ekonomik imkanları ve kampüsün gelişiminin desteklenmesi, teknolojik altyapı yatırımlarının artması• Akademik faaliyetlerin AR-GE, sanayi ve inovasyon ortaklıkları ile desteklenmesi.• Üniversitenin Uluslararası düzeyde dinamik bir performansa sahip olması• Uzaktan eğitim imkanlarının sunulması.
Tehditler
<ul style="list-style-type: none">• Mimarlık bölümlerinin ülke çapında devlet ve vakıf üniversitelerinde sayıca fazla olması• Mimarlık bölümlerine çok sayıda öğrenci alınması ve dolayısıyla mezun sayısının her geçen yıl katlanarak artması, istihdam olanaklarının ülke çapında mezun sayısına oranla çok kısıtlı olması.• Potansiyel öğrencilerin mezun olduklarında düşük ücretlerle ya da yasak olmasına rağmen sigortasız çalıştırılma ihtimali.

2. GELECEĞE BAKIŞ

Misyon

- Eğitimde toplumsal ve evrensel değerleri gözeten ulusal ve uluslararası standartlarda bilgi üretmek ve paylaşmak,
- Güncel ve gelecek için mimarlık ortamının gerekliliklerine uygun yenilikçi ve mükemmeliyetçi eğitim programı ve ders içerikleri hazırlamak, anlatmak ve uygulamak,
- Fikirlerin özgürce tartışıldığı ve paylaşıldığı farkındalık yaratan bir akademik ortam oluşturmak,
- İnsana ve doğaya hizmet eden sürdürülebilir tasarım anlayışı sunan,
- Kuram ve uygulama alanında yetkin, çok yönlü düşünebilen, disiplinler arası iş birliği sağlayan, dürüst, tarafsız ve etik değerlere sahip meslek insanları yetiştirmek,
- Mimari projelendirme ve inşaat yapım sektörünün, kamunun ihtiyaç duyduğu, proje ve uygulama süreçlerine hakim, edindiği bilgi ve becerileri ulusal ve uluslararası platformlarda kullanabilen, özgün ve yaratıcı mimari tasarımcıları topluma kazandırmak,

amaçlanmaktadır.

Vizyon

Bölümümüzün;

- Topluma ve insanlığa sürekli değer katmak,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan lider ve etkin bir konum oluşturmak,
- Bilime ve sanata üst düzeyde katkı vermek, sanat, estetik algısı ve bilimi entegre eden tasarım yaklaşımı içerisinde olmak,
- Üç boyutlu düşünme becerisi yüksek tasarımcıların meslek pratiklerini nitelikli estetik algı ile gerçekleştirmelerini sağlamak,
- İnsanların bir arada yaşayacakları, kaliteli hayat sürdürebilecekleri üstün nitelikli, herkes için erişilebilir, ekolojik (doğa ile dost), kendi enerjisini üretebilen veya temiz enerji kaynaklarını kullanabilen, fonksiyonel, estetik ve sağlam fiziksel mekanları tasarlayacak mimarları, tasarımcıları ve akademisyenleri yetiştirmek,

gibi gayeleri olan dünya çapında bir bölüm olması hedeflenmektedir.

Temel değerler

Mimarlık bölümü;

- Bilimin evrenselliğine ve akademik özgürlüğe önem veren,
- Öğrenci odaklı eğitim anlayışına sahip,
- Şeffaf, hesap verebilen, paydaş iş birliğini teşvik eden,
- Sürdürülebilir kalite prensibine sahip,
- Toplumsal yaşamın gerektirdiği kurallara saygılı,
- Adil ve eşitlik odaklı eğitim anlayışı,
- Doğaya ve tüm yaşam haklarına saygılı,
- Farkındalık oluşturan sosyal sorumluluk bilincinde olan,
- Mesleğin tüm uygulama alanlarında etik kuralları gözetken,
- Diğer alanlardan meslek insanlarıyla iş birliğine elverişli olan ve onların fikirlerine saygı duyan,
- Mimari tasarımlarında evrensel anlamda bilgilerini güçlendirerek her aşamada özgün fikirler ortaya koyan,
- Hukuka, kanunlara, evrensel ve bilimsel değerlere bağlı,
- Mesleki anlamda evrensel bazlı bilimsel ve teknolojik yeniliklere adapte olabilen, bilgilerini güncelleyen ve farklı platformlarda paylaşabilen,
- Potansiyel öğrencilerin yüksek standartta yetiştirilmelerini amaçlayan eğitim anlayışı,
- Tarihi ve kültürel mirasa sahip çıkan ve bunu gelecek nesillere iletebilme bilincinde olan,
- Toplumsal konularda duyarlı ve farkındalıklar geliştirme amacıyla projeler üreten bir bölümdür.

Stratejik Plan Amaç ve Hedefleri

Mimarlık Bölümünde verilecek olan eğitim öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlarda planlanmasına özen göstermek hedeflenmektedir. Bunun dışındaki hedeflerimiz tabloda belirtildiği şekildedir;

A1- Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak

AMAÇLAR

- Lisans ve lisansüstü eğitimin niteliğini, öğrenci kapasitesi ve program sayısını yükseltmek (H1.1 kapsamında).

HEDEFLER

-Lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını uluslararası düzeyde geliştirmek.

- Ders içeriklerini mimarlık eğitimi ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde düzenlemek.

-Ders içeriklerini evrensel ihtiyaçlara göre esnek ve güncel olarak hazırlamak.

Lisansüstü eğitimler için gerekli altyapının sağlamak.

Ders içeriklerini mimarlık eğitimi ihtiyaçlarını karşılayabilecek şekilde düzenlemek.

Ders içeriklerini evrensel ihtiyaçlara göre esnek ve güncel olarak hazırlamak.

Lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını uluslararası düzeyde geliştirmek.

Mimarlık Bölümü öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin ihtiyaç duyacağı alanlarda ilave eğitim programları düzenlemek ve uygulamak.

Derslerin kendi alanlarında uzman kişilerin (mimar veya mimar olmayan) katılımları ile işlenmesini sağlamak.

Öğrencilerin ulusal ve uluslararası bilimsel, sanatsal ve kültürel etkinliklere, projelere ve mimari tasarım yarışmalarına katılmalarını desteklemek.

<p>-Mimarlık bölümü eğitim öğretiminin ulusal ve uluslararası nicelik ve niteliğini artırmak (H1.2 kapsamında).</p>	<p>-Yükseköğretim alanında ulusal ve uluslararası iş birliğini geliştirmek.</p> <p>- Potansiyel Mimarlık Bölümü öğrencilerimizin mesleki yabancı dil eğitimine önem vererek bu alanda gelişmelerini sağlamak.</p> <p>- Öğrencilerin edindikleri teorik ve uygulamaya yönelik bilgileri üniversite dışındaki ortamlarda da deneyimleyip sağlamlaştırmalarını sağlayacak faaliyetleri (staj, araştırma, gözlemleme vb.) düzenlemek.</p> <p>- Öğrenci sempozyumu, çalıştay, sergi, yarışma gibi öğrencilerin katılabileceği bilimsel ve sanatsal organizasyonlar düzenlemek.</p> <p>- Potansiyel öğrenciler için büro ve şantiye stajı olanakları araştırmak.</p>
<p>- Öğrenci merkezli eğitimi gözeterek uluslararası akreditasyonu sağlamak (H1.3 kapsamında).</p>	<p>-Öğrenci odaklı eğitimi ön plana alan eğitim anlayışı içerisinde akreditasyonu yaygınlaştırmak</p> <p>- Potansiyel mimarlık bölümü öğrencilerinin kendine güvenen, eleştiren ve çözüm odaklı tasarımcılar olarak yetiştirmelerini sağlamak.</p>
<p>-Eğitimde dijital dönüşüm faaliyetlerine altyapı hazırlamak (H1.4 kapsamında).</p>	<p>- Mimarlık eğitim öğretim faaliyetlerini bilgisayar çağına uygun şekilde planlamak.</p> <p>- Mimarlık eğitiminde bilgisayar çağına uygun eğitimi sağlamak.</p> <p>-Bilgisayar destekli tasarım programlarını mimarlık eğitiminde aktif olarak kullanmak.</p> <p>-İhtiyaç halinde uzaktan eğitim ve öğretim faaliyetlerine hazır bulunmak.</p>

A2- Yüksek nitelikli, yenilikçi ve toplumsal ve uluslararası katkılar sunan araştırma faaliyetleri geliştirmek	
-Yüksek nitelikli yayınlarla atıf sayısını arttırmak (H2.1 kapsamında).	<ul style="list-style-type: none"> - Ulusal ve uluslararası platformlarda katkı sağlayabilen yüksek etki değerine sahip, bilimsel araştırmalar yapmak ve yayınlamak. -Üniversite, fakülte ve bölümü ulusal ve uluslararası bazda temsil edecek, bilinirliğini yükseltecek bilimsel yayın nicelik ve niteliğini arttırmak.
-Öncelikli araştırma alanlarına yoğunluk verilerek yayınların nicelik ve niteliklerini arttırmak (H2.2 kapsamında).	<ul style="list-style-type: none"> - Araştırmalarda ulusal ve uluslararası iş birliklerini arttırmak. - Mimarlık alanında bilimsel veya uygulama alanında çalışmalar üretmek isteyen diğer araştırmacılara yardımcı olmak.
-Ulusal ve uluslararası alanda marka, patent ve model tescilli ürünler ortaya koymak.	-Öğrencilerle yapılan çalışmalarda nitelikli ürünler elde etmek.
-Farklı alanlardan uzman meslek gruplarıyla uluslararası ortak çalışma sayılarını arttırmak (H2.3 kapsamında).	<ul style="list-style-type: none"> - Farklı fakültelerden mezun olan, farklı üniversitelerde görev yapan mimar akademisyenler, mimarlar odasına üye olan/olmayan, kamuda ve özel sektörde çalışan meslektaşlarla iletişim ve iş birliği halinde olmak. - Ulusal ve uluslararası organizasyonlarla ülke ve dünya üniversitelerinden bilim insanlarını bir araya getirerek ortak çalışmaların sayısını arttırmak. - Global anlamda üniversitemizin ulaşabildiği tüm üniversitelerle öğrenci ve öğretim elemanı değişim programlarına katılarak, dünya üniversiteleri ile ortak çalışmalarda bulunmak.
-Mimarlık Bölümü, mimari projelendirme, inşaat sektörleri ve kamu kurumları ve sanayi firmaları iş birliği ile ar-ge faaliyetlerine yoğunlaşarak toplumsal ve ekonomik katkı sağlayacak proje ve ürünler ortaya koymak (H2.5 kapsamında).	-Mimar olmayan fakat aynı sektörde yer alan inşaat mühendisi, makine mühendisi, elektrik elektronik mühendisi, çevre mühendisi, şehir ve bölge planlamacı, peyzaj mimarı, iç mimar gibi farklı disiplinlerden akademisyen veya üniversite dışında çalışan teknik meslek insanları ile zaman zaman iletişim halinde olarak bazı

	çalışmalar hakkında görüş alışverişinde bulunmak.
A3- Sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk bilinci ile toplumsal hizmet faaliyetlerini artırmak.	
-Ömür boyu eğitim öğretim faaliyetlerini arttırmak (H3.1 kapsamında).	<p>-Mezunlar ve öğrencileri zaman zaman bir araya getirmek, uygulamada karşılaşılan durumlar hakkında fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamak.</p> <p>- Her yaş grubundan kitlelere yönelik olarak öğrencilerle birlikte farkındalık aktiviteleri yürütmek.</p>
-Öğrencileri ve toplumu bilinçlendirmeye yönelik sosyal ve kültürel etkinlikleri arttırmak (H3.3 kapsamında).	<p>- Mimarlık eğitim ve öğretiminin okul ve derslerle sınırlanmaması ve potansiyel mimarlık öğrencilerimizi bu eğitimi destekleyecek sanat, kültür ve spor etkinliklerine teşvik etmek.</p> <p>- Öğrencilerin sanat, kültür ve spor topluluklarını desteklemek.</p> <p>- Sosyal kültürel ve teknik geziler düzenleyerek öğrenci ve öğretim elemanlarının katılımlarını sağlamak.</p>
-Sürdürülebilir sosyal sorumluluk ve bilgilendirme faaliyetleri ile topluma hitap eden aktivitelerin sayısını ve kalitesini arttırmak (H3.4 kapsamında).	<p>- Sosyal Sorumluluk proje ve faaliyetleri düzenlemek.</p> <p>- Üniversite, mimari projecilik- inşaat sektörü ve kamu iş birliği içerisinde konferans, sempozyum, panel, sergi, çalıştay, kariyer günleri vb. düzenlemek.</p>

A4- Tüm süreçlerinde paydaş etkileşimli, katılımcı, kalite odaklı ve dijital dönüşüm entegreli yönetim anlayışını yerleştirmek	
-Eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim alanlarının fiziki altyapısını ve teknolojik donanımını geliştirmek (H4.2 kapsamında).	-Mevcut bina imkanlarını mimarlık eğitimi gereklerine uygun biçimde adapte etmek. - Sınıf ve atölye nicelik ve niteliklerini mimarlık eğitime ve alınacak öğrenci sayısına ve derslere uygun hale getirmek.
-Paydaş etkileşimi ile nitelikli çalışmalar yapılarak gelişimi artırmak (H4.3 kapsamında).	- İç ve dış paydaşlarımız ile belirli aralıklar ile bir araya gelerek öğrencilere ve topluma yönelik çalışma programları oluşturmak.
Finansal kaynak çeşitliliğini arttırmak.	-Özel sektörden çeşitli sponsorlara ulaşılarak öğrenci etkinliklerinin, gezilerinin, sergilerinin finansmanları için bütçe altyapısı oluşturmak.

Tablo 7: Amaç, Hedef ve Performans Göstergesi ile Stratejilerin Belirlenmesi (S.Ü. Stratejik Plan 6.1. kapsamında).

3. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Hazırlanan bu stratejik planda esasta;

- Ulusal ve uluslararası katkılar sunan bilimsel yayın, proje ve araştırmalarla evrensel mimarlık bölümü niteliklerini geliştirmek,
- Uluslararası standartlarda ve dijital çağa uygun eğitim-öğretim hizmetleri ile mezunların tercih edilirliliğini arttırmak,
- Evrenselleşmeye yönelik katkı verecek çok yönlü ortak çalışma, değişim ve diğer faaliyetler planlanmıştır.

Lisans düzeyinde eğitime geçtiğimizde, stratejik planda yer verilen tüm alanlara yönelik yapılacak çalışmalar, amaçlarımız ve hedeflerimiz göz önünde tutularak elde edeceğimiz neticeler düzenli olarak faaliyet raporlarında sunulacaktır. Çalışırken elde edilen kazanımlar ve bunların devamlılığına ilişkin tespitler zaman zaman değerlendirilecektir. Bazılarına ulaşılamaması durumunda, bu hedefler gözden geçirilerek yeni öneriler sunulacaktır. Beş yıllık süreç içerisinde stratejik planımız ortaya çıkan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenecektir. Stratejik plan belirli aralıklarla değerlendirilecek olup, önemini yitiren ve zamana uymayan amaç ve hedefler belirlenerek düzeltmeler yapılacak, gerekmesi durumunda yeni amaç ve hedefler ile değiştirileceklerdir. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri bölüm başkanlığı ve bölüm öğretim elemanlarınca takip edilecektir.